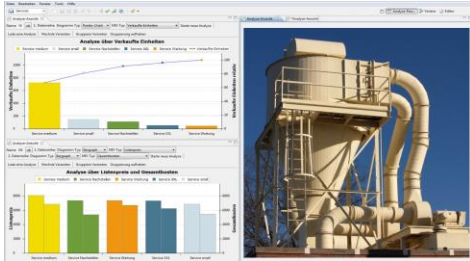


## Software für strategische Portfolioanalyse

**Auf der CRM-Expo in Stuttgart stellt CAS Software neue Funktionen des CAS Configurator Merlin vor. Dazu zählen erweiterte Möglichkeiten der Variantenanalyse und Auswertung für Management und Controlling.**



CAS Software hat auf der CRM-Expo 2014 sein Werkzeug CAS Configurator Merlin präsentiert. Im Fokus standen neue Funktionen zur Variantenanalyse und Auswertung für Management und Controlling. Mithilfe des Konfigurators können Unternehmen Produkte wie Maschinen und Anlagen planen und die Produktvarianten grafisch abbilden. Das neue Controlling-Cockpit soll Verantwortlichen den nötigen Überblick bieten, passgenaue Verbesserungen der Produktstruktur und –varianten einleiten zu können. Dafür visualisiert das Cockpit Kennzahlen zu den Materialkosten der einzelnen Varianten, den Verkaufszahlen. Gleichzeitig soll sich erkennen lassen, auf welche Produktvarianten am ehesten verzichten werden kann.

Das Management-Cockpit unterstützt die Geschäftsführung bei strategischen Entscheidungen. Mit Blick auf das gesamte Variantenspektrum der Produktpalette werden Analysen ausgegeben, in welchen Produktvarianten das größte Potential liegen und wie passende Produkt-Strategien aussehen könnten. Das Cockpit ermögliche den detaillierten Blick auf Produktvarianten und bündele Fakten, um Prognosen für ein genaues Zukunftsbild der Produktpalette zu erhalten, sagt Dr. Michael Klein, Mitglied der Geschäftsführung von CAS.

(Quelle: CAS Software/Bild: CAS Software)

Internet: [www.cas.de](http://www.cas.de)

Marburg, den 13.10.2014

[http://www.it-production.com/index.php?seite=einzel\\_artikel\\_anzicht&id=61645](http://www.it-production.com/index.php?seite=einzel_artikel_anzicht&id=61645)