

Leitlinien der
CAS Gruppe



Leitlinien* der CAS SmartEnterprise

* Leitlinien: „Systematisch entwickelte Feststellungen, um Entscheidungen zu unterstützen“

Präambel

Die CAS SmartEnterprise ist eine zentral moderierte Netzwerkorganisation bestehend aus den Unternehmen der CAS Gruppe. Diese Leitlinien haben das Ziel, eine herausragende, nachhaltig gesunde und erfolgreiche Unternehmensgruppe zu schaffen. Sie ist die Richtschnur, damit die CAS SmartEnterprise sich zu einer adaptiven, gesellschaftlich nützlichen und für Mitarbeiter und Kunden besonders attraktiven Organisation entwickelt.

Vision/Mission

"Durch die wachsende Vernetzung zunehmender globaler Transparenz und dem Trend zu partnerschaftlicher Zusammenarbeit wird die nachhaltige Ausrichtung auf bestmöglichen Kundennutzen geschäftskritisch. Durch die optimale Pflege vielfältiger Beziehungen, z.B. zu den Kunden, den Mitarbeitern, den Partner und den Zulieferern können Unternehmen einen wesentlichen Wettbewerbsvorteil erzielen und die Attraktivität ihrer Arbeitsplätze erhöhen. Die SmartEnterprise bietet ihren Kunden innovative Methoden und die marktführenden Lösungen für jede Form des Beziehungsmanagements (xRM)."



1. LebensWert:

Ein positives Menschenbild

- (1) Die Menschenrechte sind die Grundlage unseres Handelns.
- (2) Jeder Mitarbeiter der CAS SmartEnterprise lebt Werte, die durch Freundlichkeit, Respekt, Fairness und Optimismus geprägt sind.
- (3) Jeder Mitarbeiter der CAS SmartEnterprise strebt nach stetiger Weiterentwicklung und sinnvollen Tätigkeiten, die einen Beitrag zum Erfolg des Unternehmens und unserer Gesellschaft leisten.
- (4) Jeder Mitarbeiter der CAS SmartEnterprise wird durch aktive Förderung in seiner Weiterentwicklung unterstützt, um herausfordernde Ziele zu erreichen.
- (5) Jeder Mitarbeiter der CAS SmartEnterprise hat Stärken, die zum Erfolg des Unternehmens notwendig sind. Wir vertrauen auf seine Leistungsfähigkeit und seinen Leistungswillen. Die menschen- und werteorientierten Führungsgrundsätze „Begeisterung wecken“, „Innovationen schaffen“, „Spitzenleistung erzielen“ und „Menschen erfolgreich machen“ sind die Grundlage der Führung.
- (6) Jeder Mitarbeiter sucht sich einen attraktiven Arbeitsplatz und leistet seinen Beitrag zu einer nachhaltig produktiven Unternehmensenergie.

Anmerkungen: „Mitarbeiter nach Fähigkeiten einstellen, Kompetenzen passend entwickeln.“




» Positiv denken
beflügelt. «

2. Zielfunktion: Nachhaltiger Erfolg für CAS SmartEnterprise, deren Mitarbeiter, Kunden und Partner

- (1) Der nachhaltige Erfolg der CAS SmartEnterprise hat Vorrang bei allen Entscheidungen. Interessen von einzelnen Personen oder Gruppen werden dem Gesamterfolg untergeordnet. Wirtschaftlicher Erfolg ist uns wichtig, aber nur mit fairen Mitteln.
- (2) Zu den Erfolgsfaktoren der Zielfunktion zählen: Die Überlebensfähigkeit der CAS SmartEnterprise, die Umsetzung der Vision, produktive Unternehmensenergie, ein überlegener Kundennutzen der CAS Lösungen, vorbildliche Unternehmenskultur, verbindliche Unternehmenswerte, die Nützlichkeit der Ergebnisse für die Gesellschaft, die Adaptionsfähigkeit des Unternehmens und die nachhaltige Attraktivität für Mitarbeiter, Kunden und Partner.
- (3) Die Attraktivität der CAS SmartEnterprise auf die Mitarbeiter ergibt sich aus der passenden Kombination von herausfordernder, sinnvoller und verantwortungsvoller Aufgabe, vertrauensvoller Teamarbeit, inspirierender Arbeitsumgebung, stetiger Persönlichkeitsentwicklung und der Partizipation am Erfolg des Unternehmens.

Anmerkungen: Diese Zielfunktion ist die Richtschnur aller Entscheidungen.

A photograph of four business professionals (three men and one woman) gathered around a laptop, looking at the screen with interest and engagement. They are in a modern office setting with large windows in the background.

» Nur wer das Ziel kennt,
der findet seinen Weg. «

Laotse (6. Jahrhundert v. Chr.)

3. NaturVorbild:

Das Unternehmen als Organismus

- (1) Die CAS SmartEnterprise strebt vergleichbar zu dem Organismus eines Menschen nach einem möglichst langen, erfüllenden und sinnvollen Leben für sich, seine Mitarbeiter und seine Umwelt, d.h. Kunden, Partner und Gesellschaft.
- (2) Die Organe der CAS SmartEnterprise sorgen sich gemeinsam in konzertierter Aktion um ihren Beitrag zur Zielfunktion des Unternehmens. Die wichtigsten Organe des Unternehmens CAS SmartEnterprise sind: die Aufsichtsräte, die Vorstände, die Geschäftsleitung, die SmartServiceCenter, die SmartDevelopmentCenter, die SmartCompanies, die Boards dieser Center und Companies sowie die Steuerkreise zur Koordination.
- (3) Durch die orchestrierte, koordinierte Zusammenarbeit von spezialisierten Mitarbeitern soll ein „Meta-Organismus“ geschaffen werden, der den Möglichkeiten des Einzelnen überlegen ist und deshalb auch jedem Einzelnen Vorteile ermöglicht.
- (4) Die Organisation der SmartEnterprise ist fraktal, d.h. jede Teileinheit ist wiederum vergleichbar aufgebaut. Dadurch durchdringen Eigenschaften wie Wachstumsfähigkeit, Anpassungsfähigkeit und Einfachheit auch die innere Struktur.

» Versuche stets ein Stück Himmel über Dir freizuhalten. «

Marcel Proust (1871-1922)



4. Transparenz:

So einfach wie möglich

- (1) Wir reduzieren auf das unbedingt Nötige, um maximale Nützlichkeit zu erreichen.
- (2) Wir schaffen einfache und nachvollziehbare Systeme und Methoden, die schnell erlernbar und unmittelbar nützlich sind.
- (3) Wir streben nach hoher Transparenz, um Vertrauen und Akzeptanz zu stärken und fokussiert zu steuern.

Anmerkung: Ein weiter Weg!

» So einfach wie möglich, aber nicht einfacher. «


Albert Einstein (1879-1955)



5. DesignThinking:

Den Menschen in den Mittelpunkt

- (1) Unsere Produkte, Services und die Unternehmensstrukturen werden auf den Nutzen für den Kunden und die Mitarbeiter ausgerichtet. Durch überlegenen Kundennutzen wird die CAS SmartEnterprise für Kunden attraktiv und erfolgreich.
- (2) Jeder Kunde erhält seine SmartCompany. Jede SmartCompany richtet sich auf ihr Kundensegment mit einem herausragenden Kundenversprechen aus. Sie strebt in ihrem Kernzielmarkt mit einer eigenen Vision und Strategie die Innovations- und Marktführerschaft an.
- (3) Die Unternehmenskultur unterstützt die Konzentration auf die wirklichen Bedürfnisse der Menschen durch konsequente Kundenorientierung, antizipatives Marktwissen und interdisziplinäres Denken.

A group of approximately ten business professionals, including men and women in various business attire, are walking towards the camera in a bright, modern office hallway with large windows in the background. The scene is slightly blurred, suggesting movement.

» Kunden sind unsere Arbeitgeber – sie bezahlen uns. «

6. WertVoll:

Für die Zukunft unserer Kinder

- (1) Unsere Vision und unsere Lösungen & Services leisten einen Beitrag für eine bessere Welt.
- (2) Wir sind Vorbild für unsere Kinder im Umgang mit Menschen und Umwelt.
- (3) Wir arbeiten aktiv an einer lebenswerten Gesellschaft.

Anmerkung: Die Sinnhaftigkeit einer Arbeit bestimmt in der Zukunft die Attraktivität der Arbeitsplätze (Horx).




» Das Leben kann nur in der Schau nach rückwärts verstanden, aber nur in der Schau nach vorne gelebt werden. «

Sören Kierkegaard (1813-1855)

7. Stetige Optimierung: Durch Adaptionsfähigkeit die Zukunft gewinnen

- (1) Wir trainieren unser agiles Denken und den stetigen Wechsel der Perspektiven. Wir schaffen flexible Strukturen, um uns ein adaptives und antizipierendes Handeln zu ermöglichen.
- (2) Wir wissen um die Endlichkeit aller Organismen und wir akzeptieren sie. Auch SmartCompanies, SmartServiceCenter und SmartDevelopmentCenter haben eine Lebenszeit, die von Marktentwicklung, Wettbewerbssituation und Unternehmenserfolg abhängen. Durch schnelle Anpassung an Veränderungen und konsequente Nutzung neuer Wachstumschancen wird die Lebensfähigkeit des SmartEnterprise abgesichert.
- (3) Lebenslanges Lernen und stetige Innovation sind für die CAS SmartEnterprise und alle Mitarbeiter überlebenswichtig. Es sichert den Wert der Mitarbeiter für das Unternehmen und die Gesellschaft und sichert die Wettbewerbsfähigkeit.
- (4) Nicht zuletzt gilt die angestrebte Adaptionsfähigkeit für diese Unternehmensrichtlinie. Sie ist unbedingt einzuhalten. Allerdings nur bis zu dem Zeitpunkt, an dem sie durch eine bessere Richtlinie abgelöst wird.

A photograph showing two hands, one from the left and one from the right, holding a red molecular model. The model consists of several red rods connected by silver-colored spheres, forming a complex, interconnected structure. The hands are positioned as if they are presenting or examining the model. The background is plain white.

» Es sind nicht die Stärksten oder die Intelligentesten die überleben. Es sind die, die sich an Veränderungen am besten anpassen. «

Charles Darwin (1809 - 1882)