



Dynamische Auswertungs- und Filtermöglichkeiten gibt es jetzt auch in der Web-variante für Tablets und Smartphones. (Bild: CAS)

Die CAS Software AG (CAS) hat ihre CRM- und xRM-Lösung für den Mittelstand aktualisiert. Mit CAS genesisWorld x8 sollen Nutzer ohne Programmierkenntnisse Apps erstellen, PDF- und Word-Dokumente durchsuchen sowie Adressen automatisiert aktualisieren.

Als Komplettlösung soll das jetzt aktualisierte Produkt den Mittelstand bei der vertrauenswürdigen sowie nachhaltigen Kommunikation mit Kunden, Geschäftspartnern, Lieferanten und Mitarbeitern unterstützen. Anwender können mit CAS genesisWorld x8 nun eigene Apps erstellen, relevantere E-Mails verschicken und mit mobilen Geräten auf dynamische Auswertungs- und Filtermöglichkeiten zugreifen.

Im Detail bewirbt der Hersteller...

- Einen App Designer für CAS genesisWorld in CAS SmartDesign-Technologie. Damit sollen Anwender auch ohne Programmierkenntnisse einfache Apps erstellen und bereits bestehende Apps erweitern. Informationen, Bausteine und Charts könnten per „Drag and Drop“ nach individuellen Bedürfnissen zusammengestellt werden – und stehen dann sowohl im Web, als auch in den mobilen Lösungen zu Verfügung.
- xRM-E-Mails für die Erstellung personalisierter E-Mails. Nutzer sollen unterschiedlichste Informationen aus CAS genesisWorld im E-Mail-Text integrieren – etwa Details aus Veranstaltungen, Telefonaten oder Verkaufschancen. Das verschlanke den Kommunikationsprozess und Sorge für relevantere Inhalte sowie eine persönlichere Ansprache.
- CAS SmartSearch für PDFs und Word-Dokumente. Die intelligente Volltextsuche CAS SmartSearch 3.0 liefert bereits während der Texteingabe Informationen und durchsucht jetzt neben beliebigen Datensatztypen im CRM-System auch Inhalte von Dokumenten.
- Automatisierte Adressaktualisierung und Kunden-Newsticker. Als erste CRM-Lösung auf dem Markt integriert CAS genesisWorld die freie Referenzdatenbank Unternehmensverzeichnis.org. Das ermöglicht den Abgleich der eigenen Adress- und Unternehmensinformationen mit nahezu allen Firmenadressen in Deutschland. Über den Kooperationspartner SCHUFA Holding AG könnten in Echtzeit Bonitätsauskünfte zu 5,2 Millionen Unternehmen kostengünstig abgefragt und im CRM genutzt werden. Zudem könnten Handelsregisterauszüge abgerufen und im CRM gespeichert werden. Gemeinsam mit dem Kooperationspartner Echobot lassen sich eigene Kunden-Newsticker einrichten und Firmendossiers abrufen, die Unternehmensinformationen aus öffentlich verfügbaren Quellen zusammenstellen.
- Dynamische Auswertungs- und Filtermöglichkeiten sind jetzt auch online verfügbar. Die Web-Variante von CAS genesisWorld Web bietet neue Reporting-Möglichkeiten: Sämtliche Auswertungen von Kunden- und Projektdaten lassen sich per „Drag and Drop“ dynamisch erstellen – zum Beispiel in Form von Pivot-Tabellen. Sie können auch im Web und in den mobilen Lösungen angezeigt werden und lassen sich dort interaktiv bearbeiten. So seien weitere Filterung der Daten oder Drill-Downs möglich.
- Intelligente Datenüberwachung und Datensparsamkeit. CAS genesisWorld x8 verfüge über neue Funktionen, um die Qualität und Struktur der gespeicherten Datensätze kontinuierlich zu gewährleisten. Dabei informiert ein Selbstdiagnosesystem mit intelligenten Regelwerken über mögliche Inkonsistenzen in der Pflege, gibt gegebenenfalls Alarm oder bereinigt diese nach Wahl selbstständig.

Weitere [Details zum Update](#) gibt es direkt beim Hersteller.

MEHR ZUM THEMA

< CAS Software AG

share me

share me

like me

tweet me

share me

PDF

Weiterempfehlen

Drucken