

Referenzkunde

CARAT



**CAS** genesisWorld  
CRM + AIA® für den Mittelstand



» Durch automatisierte Workflows, eine zentrale Datenverwaltung und die Integration hauseigener Systeme konnte die Transparenz erhöht sowie die Arbeitsprozesse und Kommunikation effizienter gestaltet werden. «

Ralf Wäsch, Abteilungsleiter Vertriebsinnendienst

# CARAT

Branche

IT-Dienstleistungen

Ziele/Anforderungen

- Transparente und internationale Zusammenarbeit der Bereiche Verkauf Innen- und Außendienst
- Zentrales Werkzeug für den Support, inkl. Anbindung spezieller Support-Systeme (u.a. JIRA)
- Auswertungen „auf Knopfdruck“
- Datenübernahme aus dem abzulösenden System
- Integration der hauseigenen Systeme in die CRM-Lösung

Nutzen und Vorteile

- Höhere Transparenz bei Arbeitsabläufen mit automatisierten Workflows und zentraler Datenablage
- Vereinfachung der teamübergreifenden Kommunikation mit smarten Groupware-funktionen
- Besserer Service aufgrund 360 Grad-Blick auf Kunden und Interessenten
- Mobiles CRM unterstützt effektiv den Außendienst sowohl beim Zugriff auf Kundeninformationen als auch beim Delegieren von Aktivitäten
- Digitale Lead-Erfassung auf Messen ermöglicht effiziente Leadbearbeitung und -auswertung
- Konsequente Verfolgung jeder Verkaufschance dank einheitlicher Erfassung, automatisierte Bearbeitung und stets präsenster Auswertungen

# CAS genesisWorld

Projektdaten

- CAS genesisWorld Premium
- Module: Form & Database Designer, Helpdesk, Survey, Report, Event Management
- Ausbau der Schnittstelle zu ERP geplant

Kunde

- CARAT, Gesellschaft für Organisation und Softwareentwicklung mbH, [www.carat.de](http://www.carat.de)
- Entwicklung einer flexiblen und bedarfsorientierten Software für den nationalen und internationalen Küchenfachhandel
- 1989 gegründet, 140 Mitarbeiter, Unternehmen der MHK Group

Network Concept

- Mehr als 25 Jahre Erfahrung in Beratung von CRM- und ERP-Projekten
- 3 Standorte (Karlsruhe, Lich, Niedernhausen)

CAS genesisWorld

- Unternehmensweite kundenzentrierte Plattform unterstützt durch mitdenkenden Assistenten (AIA®)
- Professionelles Kundenmanagement optimiert interne Prozesse, steigert Effizienz
- Speziell für die Bedürfnisse des Mittelstands
- Mobile CRM-Lösungen im CAS SmartDesign® für Smartphones, Tablets und Browser
- Etabliertes, mehrfach ausgezeichnetes Produkt
- Über 200 CRM-Spezialisten unterstützen vor Ort
- CAS Produkte sind bei mehr als 30.000 Unternehmen weltweit erfolgreich im Einsatz

## Kontakt und Beratung



Network Concept GmbH  
35423 Lich  
+49 (0) 6404 69599 - 0  
[www.networkconcept.de](http://www.networkconcept.de)

