



Kunde



Deutsches Historisches Institut Paris
www.dhi-paris.fr
Anzahl Mitarbeiter: 50
Branche: Forschung

Kundenprofil

Das Deutsche Historische Institut Paris ist ein zentraler Akteur international ausgerichteter historischer Forschung im Verbund der Max Weber Stiftung, Deutsche Geisteswissenschaftliche Institute im Ausland. Es ist der Vermittlungsfunktion der Geisteswissenschaften verpflichtet und nimmt insbesondere bei wissenschafts- und gesellschaftspolitischen Themen eine aktive Rolle zwischen Deutschland und Frankreich ein.

Produkte im Einsatz

- ▶ CAS genesisWorld Premium Edition
- ▶ Modul Form & Database Designer
- ▶ Modul Marketing Pro
- ▶ Modul Report Manager

Partner



itdesign GmbH
72072 Tübingen
+49 7071 3667-60
www.itdesign.de

Eine zeitgemäße Organisation von Wissenschaft und Forschungsservice

"Das Deutsche Historische Institut Paris ist den Qualitätsstandards einer zeitgemäßen Organisation von Wissenschaft und Servicebereichen – Transparenz, Flexibilität und Kommunikation – verpflichtet. CAS genesisWorld bildet hierfür die perfekte Grundlage."

Benedict Fehler, IT-Leiter und Sara Windgassen,
Finanzverwaltung



Anforderungen

- ▶ Einheitliche Adressdatenbank und zentrales Informationssystem
- ▶ Abbildung von Adressen in verschiedenen internationalen Formaten
- ▶ Veranstaltungsmanagement
- ▶ Flexible Auswertungen, Grundlage für das Berichtswesen
- ▶ Unterstützung aller verwaltinginternen Prozesse
- ▶ System selbst konfigurieren
- ▶ Anbindungsmöglichkeit anderer Datenbanksysteme, beispielsweise für das Rezensentenmanagement
- ▶ Relationale Datenbankstruktur

Lösung

Mit CAS genesisWorld hat das Deutsche Historische Institut eine CRM-Lösung gefunden, die einfach konfigurierbar ist. Änderungsanforderungen werden schnell eigenständig umgesetzt. Durch Workflow-Vorlagen werden die internen Prozesse abgebildet; besonders die Planung und Durchführung der Veranstaltungen wird stark vereinfacht. Sämtliche Projekte des Instituts bleiben langfristig zugänglich.

Nutzen und Vorteile

- ▶ Konsistente und für jeden Mitarbeiter dezentral zugängliche Adressdaten
- ▶ Einfache Planung und Durchführung eigener Veranstaltungen
- ▶ Müheloses Zusammenstellen der Zielgruppen für Veranstaltungen durch erweiterte Suche und Abfragen
- ▶ Vereinfachung und Unterstützung der internen Prozesse durch Workflow-Vorlagen und Projekte
- ▶ Eigenständige Umsetzung von Erweiterungen und Anpassung an neue Anforderungen ohne Programmierung



CAS Mittelstand
A SmartCompany of CAS Software AG

CAS Software AG
Wilhelm-Schickard-Str. 8-12
76131 Karlsruhe, Deutschland
Tel: +49 721 9638-188
CASgenesisWorld@cas.de
www.cas-mittelstand.de