

CRM & Customer Centricity.

Beziehungen gestalten. Menschen verbinden.



**CAS Software AG**  
Unternehmensprofil



# CRM + AIA

## Einfach für den Menschen

### Über uns

Die CAS Software AG wurde 1986 gegründet und wird von Vorstand und Gründer Martin Hubschneider geführt. Über 470 Mitgestalter arbeiten gemeinsam auf dem CAS Campus in Karlsruhe an marktführenden Softwarelösungen für den Mittelstand. Das Produktportfolio umfasst CRM-Systeme, CPQ- und Branchenlösungen, mit denen Unternehmen und Organisationen erfolgreiche und nachhaltige Geschäftsbeziehungen aufbauen, das Unternehmenswissen besser nutzen und die Effizienz

ihrer Mitarbeiter steigern. Über 520.000 Anwender arbeiten weltweit täglich mit Produkten der CAS Software. Die Karlsruher CRM+AIA-Spezialisten engagieren sich in zahlreichen Forschungsprojekten auf nationaler und internationaler Ebene. Für die innovative Produktpalette und das Engagement im Mittelstand hat das Unternehmen mehrere Auszeichnungen und Preise erhalten u.a. als Deutschlands bester TOP IT Arbeitgeber und Innovator des Jahres 2022 bei TOP 100.

### CAS Software AG in Zahlen



\*CAS Software AG und Beteiligungen anteilig

\*\*Studie „CRM in der Praxis: Anwenderzufriedenheit, Nutzen & Perspektiven 2021/2022“ von Trovarit AG

# Marktführer für CRM im deutschen Mittelstand

## Unsere Vision

Als Pioniere einer neuen Generation von Unternehmenssoftware entwickeln wir Lösungen, die Vertrauen schaffen. Customer Centricity ist für uns dabei der Maßstab für nachhaltigen Erfolg und individuelles Kundenbeziehungsmanagement. Als Leitbild ist Customer Centricity richtungsweisend für Unternehmen, die ihre Kunden und Mitarbeiter zu echten Fans machen möchten. Das Resultat: Kundenzentrierte Services und Produkte im Zeichen einer gesunden Wir-Kultur.

## Wir als Team

Unser Erfolg als Top-Arbeitgeber und Innovator verdanken wir unseren Top-Mitgestaltern. In hochqualifizierten Teams entwickeln sie smarte Lösungen für den Mittelstand, die begeistern. Die produktive Energie, der offene Umgang mit Kunden und Partnern und exzellentes Fachwissen sind entscheidende Faktoren für unseren Geschäftserfolg und unsere Zukunft.

## Produkte & Lösungen

Die weltweit einzigartige CAS SmartDesign®-Technologie macht uns zum führenden CRM+AIA-Anbieter im Mittelstand: CAS-Produkte sind für jede Unternehmensgröße und Branche individuell anpassbar. Zertifizierte Schnittstellen, ein Produktkonfigurator und externe Anbindungen erweitern die Einsatz-Möglichkeiten, angefangen bei

unserem modularen Komplettlösung CAS genesisWorld bis hin zu unseren App-basierten Cloud-Lösungen in der neuen SmartWe-World.

## Unser Grundwert: Vertrauen „Made in Germany“

Als Customer Centricity-orientiertes Unternehmen steht der vertrauensvolle Umgang mit Kundendaten an erster Stelle. Softwareprodukte aus dem Hause CAS Software sind mit Gütesiegeln „Software Made in Germany“ und „Software Hosted in Germany“ zertifiziert. Der Datenzugriff erfolgt ausschließlich nach deutschen Datenschutzbestimmungen sowie nach europäischen Richtlinien. Dabei wird der Standort der Daten in deutschen Hochleistungsrechenzentren garantiert. So wird der unberechtigten Weitergabe von gespeicherten Daten an Dritte effizient ein Riegel vorgeschoben.

## Forschung & Entwicklung

Das Streben nach Innovation gehört zu unserer Unternehmens-DNA. Um die Innovationsführerschaft zu sichern und die Entwicklung der Technologien voranzutreiben, beteiligt sich das Unternehmen aktiv an internationalen Forschungsprojekten. Zwischen 20 und 30 Prozent des Umsatzes fließen jährlich in die Produktentwicklung – dies sichert die Investition der Kunden langfristig ab.



## Unsere Kunden

Mehr als 520.000 Menschen nutzen weltweit CAS Produkte. CRM+AIA-Lösungen der CAS Software sind – passend für die Anforderungen mittelständischer Unternehmen – schnell eingeführt und intuitiv bedienbar und inzwischen bei mehr als 30.000 Unternehmen erfolgreich im Einsatz. Neben zahlreichen mittelständischen Firmen gehören namhafte Unternehmen wie Daimler, Bio-land, DB Netze, VTG Rail Logistics, Grant Thornton AG, MS Motorservice International, Team 7, Klaus Faber AG, Fraunhofer, DATEV und OKI zu den Kunden von CAS Software.

## Partnerschaften

Wir sind stolz auf die faire und vertrauensvolle Zusammenarbeit mit unseren 200 zertifizierten Vertriebs- und Lösungspartnern, die weltweit in mehr als 40 Ländern als Vor-Ort-Partner aktiv sind. In der CAS-eigenen Akademie erhalten sie eine umfangreiche Weiterbildung sowie Qualifizierung rund um CRM+AIA. Unsere CAS Experten unterstützen das Eco-System jederzeit mit Beratung, Marketing, Vertrieb und Support. Eine übergreifende Zusammenarbeit innerhalb der Partnerlandschaft, ergänzt um Kooperationen und strategische Allianzen, schaffen Mehrwerte für alle Beteiligten des CAS Ökosystems.

## International

Die CAS Software AG ist international und weltoffen: Ein Partnernetzwerk in über 40 Ländern, die Verfügbarkeit der Software in 12 Sprachen sowie die Unicodefähigkeit gewährleisten die Nutzung von CAS Produkten rund um den Globus. Unser Ziel ist, dass in Zukunft die erfolgreichsten kundenzentrierten Unternehmen in Europa und der Welt unsere Lösungen nutzen. Bereits heute sind wir auf vier Kontinenten aktiv. Über strategische Partnerschaften mit etablierten Unternehmen ist der CRM-Hersteller außerhalb Deutschlands sehr stark im Wirtschaftsraum Europa, Afrika und Südamerika vertreten.

## Ausgezeichnet

Über Auszeichnungen und Preise freuen wir uns ganz besonders, weil sie unsere Motivation und das ständige Streben nach der besten Lösung widerspiegeln. Wir sind stolz darauf, als Top-Arbeitgeber und Top-Innovator zur Innovationselite im Mittelstand zu gehören und unserem Ziel Stück für Stück näher zu kommen: Weltmarktführer für CRM+AIA-Lösungen im Mittelstand.



CAS Software AG  
CAS-Weg 1 - 5  
76131 Karlsruhe

Telefon: +49 721 9638-0  
E-Mail: [info@cas.de](mailto:info@cas.de)  
[www.cas.de](http://www.cas.de)

